HEJT

- Czym jest?
- Czym się różni od krytyki?
- Hejterzy nie są odważni
- Jak postępować z hejterami?
- Czym grozi hejt?



CZYM JEST?

Słowo *hejt* pochodzi od angielskiego *hate*, czyli nienawidzić. Dobrze określa istotę zjawiska, które polega na publikowaniu obraźliwych lub agresywnych treści w internecie.



W uproszczeniu to szerzenie nienawiści. Hejter jest najczęściej anonimowy.

TYLKO W SIECI?

Hejt jest dużo popularniejszy w internecie niż w rzeczywistości, ponieważ trudniej powiedzieć komuś wprost to, co można anonimowo napisać. Jednak ośmieszanie kogoś „na żywo" dla satysfakcji wyrządzania mu krzywdy także jest hejtem.



JESZCZE KRYTYKA CZY JUŻ HEJT?

Krytyka to nie hejt. Jak to rozróżnić? Krytyka jest oceną zawierającą argumenty, służącą polemice, wyrażeniu opinii i zmianie czyjegoś zdania. Hejt ma na celu obrażenie i zrobienie przykrości. Krytyka powinna być kulturalna i nie atakować personalnie.



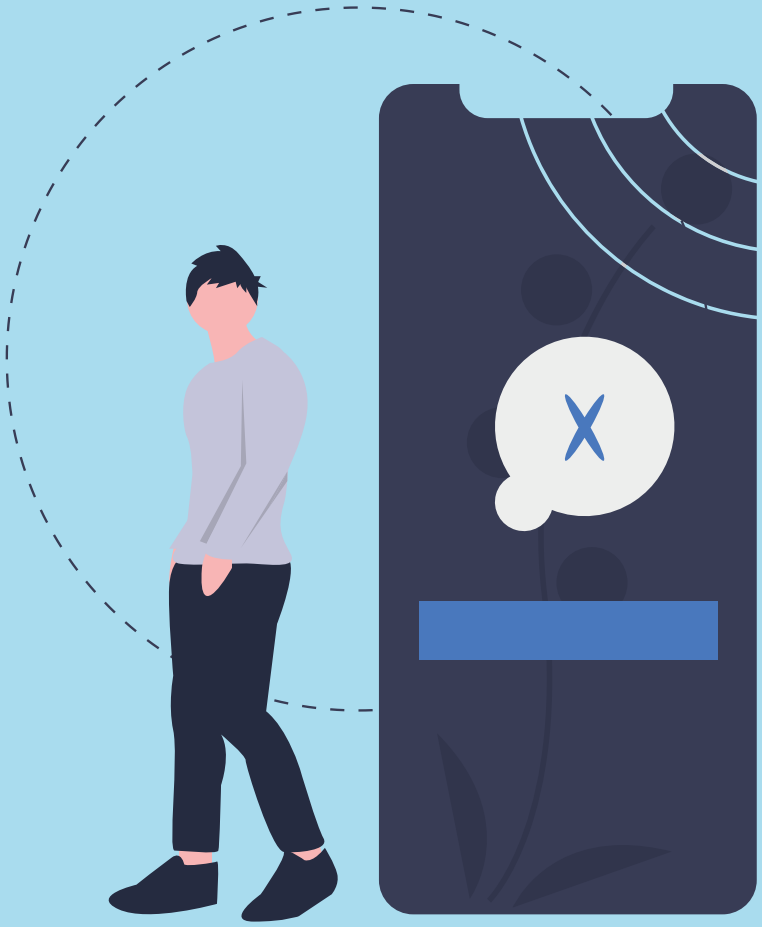
HEJTERZY NIE SĄ ODWAŻNI

To działanie na najniższym poziomie, realizacja prymitywnej potrzeby wyrządzenia komuś przykrości. Hejtując kogoś, przyznajesz, że nie masz ciekawych zajęć i tracisz czas na to, by kogoś obrazić. Pokazujesz, że nie radzisz sobie z kompleksami ani negatywnymi emocjami.



JAK POSTĘPOWAĆ Z HEJTERAMI?

Ignorować. Hejterom chodzi o zdobycie uwagi i sprowokowanie reakcji, co zaspokaja ich potrzebę poczucia bycia ważnymi. Hejt w portalach społecznościowych i w komentarzach z reguły możesz zgłosić administratorom. Jeżeli czujesz, że nie radzisz sobie z hejtem, poproś o pomoc rodziców lub nauczyciela.



Hejt występuje nie tylko w formie słownej. Może mieć postać ośmieszającego filmiku, memu czy zdjęcia.



Czym grozi **hejt**?

1 / WSTYDEM

Czy hejtujesz rówieśnika, czy osobę publiczną, hejt źle świadczy przede wszystkim o hejterze.

2 / UPUBLICZNIENIEM

Coraz częściej osoby publiczne udostępniają profile lub dane swoich hejterów, wystawiając ich na pośmiewisko.

Czym grozi **hejt**?

3 / KONSEKWENCJAMI PRAWNYMI

W internecie tylko pozornie jest się anonimowym.

4 / KONSEKWENCJAMI W PRZYSZŁOŚCI

W sieci nic nie ginie, a możliwość namierzenia autora wypowiedzi jest coraz większa. Za kilka lat ktoś może wypomnieć czyjeś hejterskie komentarze.

Zanim coś o kimś napiszesz, zastanów się, czy to samo powiedziałbyś komuś osobiście? Jakbyś się czuł, gdyby ktoś napisał to o tobie?



Według badań hejterzy to najczęściej osoby sfrustrowane, zakompleksione, zazdrosne niespełnione.

Chcesz być taki?

